

MARKETING PESSOAL & IMAGEM PROFISSIONAL

A imagem de um Comercial transmite mais do que mil palavras e condiciona a sua *performance* profissional.

Porque é que certas pessoas parecem ter sucesso mais facilmente do que outras? Hoje em dia não basta ter um curso superior, nem um MBA para se destacar ou para se ser valorizado como se deseja. **É essencial ter consciência das suas qualidades únicas e saber como comunicá-las junto das pessoas ou empresas que são importantes para si** refere Manon Rosenboom Alves formadora, consultora e mentora de marketing pessoal & imagem profissional na *Reinvent Yourself - powered by Colour me Beautiful*, no livro que recentemente publicou: *"Marca Pessoal, SA - Como Comunicar, Agir e Vestir a Sua Marca Pessoal para Ter Mais Sucesso"*.

Para inspirar os leitores com um caso prático a DO it! convidou **Luis Gonçalves, Key-Account Manager On Trade na Bacardi Martini Portugal**, para uma consulta de imagem por **Manon Rosenboom Alves**. A sessão realizou-se numa loja **C&A** e contou com o apoio da Store Manager Sónia Lourenço.

O resultado foram 3 looks apelativos para 3 dress codes distintos:

Business Casual, Smart Casual, Casual. Descubra-os!

1º Passo: Análise Pessoal

"O Luis gosta de um look moderno e de linhas simples, mas com detalhes originais. Ele disse-nos algo muito importante, que pode ser uma dica muito importante para os leitores em geral: **pensar sempre bem que tipo de roupa vestir em função dos tipos de clientes a visitar**. Conforme a situação, o Luis Gonçalves tem o cuidado de se vestir de forma mais formal ou mais descontraída. Este é um aspeto especialmente importante, sobretudo num primeiro contacto profissional em que é preciso criar empatia" realça Manon Alves.

2º Passo: Análise Morfológica

"Com base na sua análise morfológica expliquei ao Luis Gonçalves o tipo de roupa que o favorece para criar um look elegante, capaz de realçar os seus pontos fortes. Como o Luis Gonçalves possui uma morfologia 'triangular invertida' (ombros mais largos que as ancas), isso significa que deve usar roupas mais justas e cintadas, de forma a evidenciar as suas características físicas. Por isso, deve evitar roupas demasiado largas.

Um tronco mais comprido do que

as pernas, recomenda cuidado na utilização de blazers demasiado compridos e de t-shirts compridas por fora das calças. Com sapatos na mesma tonalidade das calças, como acontece no look Business Formal e Smart Casual, as pernas são alongadas e o corpo ganha equilíbrio* aconselha Manon Alves.

3º Passo: Análise de Cores

*Relativamente às cores, o Luis pertence à coloração 'COOL', o que significa que as cores frias como o azul, cinza, rosa, roxo violeta e lilás ficam-lhe muito bem. Deve evitar cores quentes como a laranja e amarelo, as quais não lhe proporcionam um visual saudável e fresco, como podemos ver na última foto. O Luis gosta de um look moderno, linhas simples mas com detalhes originais.

Look: Business Formal

*Escolhi para o Luis um fato azul escuro ('midnight blue'), mas de um tom moderno e uma das atuais tendências. O corte 'slim fit', favorece as proporções do Luis. Devido ao seu estatuto elegante, uma gravata mais fina (tendência atual), cria harmonia com o rosto e corpo. O Luis confessou-nos que nunca tinha experimentado esta cor de fato e de gravata e adorou!", comenta Manon Alves.

Look: Smart Casual

*Um look para situações profissionais mais casuais do que o primeiro. Este dress code é essencialmente adotado em empresas que abandonaram o dress code formal, sendo no entanto essencial continuar a transmitir uma imagem profissional e credível" destaca Manon, continuando "este look não necessita de gravata e os tecidos são menos rígidos. O Luis experimentou uma camisa cor-de-rosa - uma cor que nunca tinha experimentado - mas gostou imenso!"

FOTOS LUÍS PIÇARRA

POR MANON ROSENBOOM ALVES

Luis Gonçalves, Key-Account Manager On Trade na Bacardi Martini Portugal



Look: Business Formal



Look: Smart Casual



Look: Casual

Look: Casual

"Este look é adequado para a sexta-feira casual ou para o fim-de-semana. O Luis veste jeans justos que lhe ficam bem. Um polo fica de forma geral melhor do que por exemplo uma t-shirt que pode dar um ar desleixado nalguns casos. Mesmo permitindo o uso de jeans, deve-se sempre verificar o estado e cor dos mesmos, pois não podem ser demasiado claros, nem rasgados", adverte Manon Alves. **L**



Manon Rosenboom Alves

Formadora, Consultora e Mentora de Marketing Pessoal & Imagem Profissional na Reinvent Yourself - powered by Colour me Beautiful (manon.alves@cmb.com.pt)

